

GESCHÄFTSBERICHT 2020



Jungfrau Region 

WENGEN 
JUNGFRAU



VORWORT DER PRÄSIDENTIN
› SEITE 04

2020 IN KÜRZE
› SEITE 07

VORSTAND
› SEITE 08

ORGANIGRAMM
› SEITE 09

BERICHT
DES GESCHÄFTSFÜHRERS
› SEITE 11

TOURISMUSENTWICKLUNG
› SEITE 16

LÄNDERSTATISTIK
› SEITE 18

BILANZ
› SEITE 22

ERFOLGSRECHNUNG
› SEITE 23

EINZELKONTI
› SEITE 24

ANHANG
› SEITE 25

REVISORENBERICHT
› SEITE 27

IMPRESSUM
› SEITE 28



VORWORT DER PRÄSIDENTIN

Liebes Wengen Tourismus Mitglied,
liebe Leserinnen, liebe Leser

«Die meisten von uns leben noch!», das ist die erfreuliche Erkenntnis aus dem vergangenen Jahr!

Vor einem Jahr hat es angefangen mit der grössten touristischen Katastrophe und heute, im Frühling 21 sind wir nicht viel weiter! Wir haben im vergangenen Jahr viel gelernt, gehört, erfahren, geglaubt und angezweifelt. Die Berge sind noch da, es ist im Sommer zwar wieder viel Schnee geschmolzen und Eis abgebrochen, doch die Natur hat uns oft Hoffnung gegeben, uns getröstet und abgelenkt!

Vor einem Jahr habe ich die Erfolgsgeschichte 2019 beschrieben, doch wir ahnten schon, dass das nicht so weiter geht und 2020 war ein

sehr schwieriges Jahr mit viel Verlust von Logiernächten, Veranstaltungen und Freiheiten. Es gab viele Einschränkungen und praktisch keine internationalen Gäste.

Wir sind dankbar für all die Besucher aus der Schweiz, die nach Wengen gereist sind, denn die Welt hat sich leider nicht mehr bei uns getroffen! Der Winter war bis Mitte März ein guter Winter, danach wurde es schwierig und der Sommer war ein Abwarten auf Lockerungen bei den Reisebestimmungen.

Ein alt bekanntes Winter Problem hat sich im vergangenen Jahr auch im Sommer klar aufgezeigt: Wenn viele Schweizer mit dem Auto zu uns ins Tal fahren, für einen Tagesausflug oder um bei uns Ferien zu machen, dann gibt es in Lauterbrunnen definitiv zu wenig Parkplätze. Leider hat die Mehrheit der Bevölkerung im Lauterbrunnental alle Projekte, die diese Parksituation vorübergehend hätten entschärfen können, abgelehnt – schade, dass wir unsere Touristen immer wieder aufmuntern müssen, dass es irgendwo schon noch einen Parkplatz für sie gibt und dass sie doch trotzdem zu uns kommen sollen.

Ein anderer Punkt der mir aufgefallen ist, war die Gratwanderung zwischen Gesundheit und Tourismus, resp. zwischen sich abschotten und offenbleiben. Es gab Kritik daran, dass Fremde, Heimweh Wengner, Ferienwohnungsbesitzer oder Hotelgäste nach Wengen reisten um sich bei uns zu erholen von den Bewegungseinschränkungen, die sie im täglichen Leben durchmachten. Es gab Ängste, dass diese Besucher uns ins gesundheitliche Verderben stürzen könnten. Plötzlich war die Insel für uns eine Sicherheit und wir tolerierten teils ungern «Eindringlinge». Hier in Wengen leben wir seit über 100 Jahren vom Tourismus mit seinen vielen Vorteilen und mit ein paar Nachteilen. Ich wünsche allen den Mut und die Kraft das auch in schwierigen Zeiten nicht

zu vergessen. Angst hilft hier gar nicht, sie behindert uns, sie bedrückt uns und macht uns schlussendlich krank.

Deshalb hoffe ich weiterhin, dass unsere internationalen Gäste und viele Schweizer bald wieder zu uns reisen können, dass wir alle unsere Freiheiten ausleben dürfen und dass wir unsere kleinen und grossen Veranstaltungen wieder durchführen können. Wir wollen unseren Gästen ein vergnügliches, erholsames und sicheres Ferienerlebnis ermöglichen – ganz nach dem Motto «DiniWält» ist hier bei uns in Wengen!

Mein Dank geht an unseren Geschäftsführer, Rolf Wegmüller für den Durchhaltewille mit seinem Team und an meine Vorstandskolleginnen und -kollegen. Schön, dass Ihr Euch nicht unterkriegen lässt.

Judith Graf Engi
Präsidentin Wengen Tourismus



272'380

LOGIERNÄCHTE

› SEITE 16-17



143'541

**ABONNENTEN AUF
SOCIAL MEDIA**

› SEITE 13



771'560

WEBSITE BESUCHER



**WINTER 63.5 %
SOMMER 36.5 %**

**MÄRKTE +/-
ENTWICKLUNG LOGIERNÄCHTE**
› SEITE 18-21

**VORSTAND
WENGEN TOURISMUS
2020**

Judith Graf Engi
Präsidentin

Bettina Zinnert
Vizepräsidentin

Karin Schild

Nils Graf

Adrian Rubin

Claudia Gassmann

Barbara Maienfisch



REVISORENSTELLE

Ercole Famiglietti
Revisor

Daniel Eisenegger
Revisor

WENGEN TOURISMUS
Vorstand

Judith Graf Engi
Präsidentin

Bettina Zinnert
Vizepräsidentin

Karin Schild

Nils Graf

Adrian Rubin

Claudia Gassmann

Barbara Maienfisch



**JUNGFRAU REGION
TOURISMUS AG**
Verwaltungsrat

Peter Egger
Präsident
Aktionär Grindelwald Tourismus

Daniel Heller
Aktionär Grindelwald Tourismus

Urs Jossi
Aktionär Grindelwald Tourismus

Barbara Hofer
Aktionär Grindelwald Tourismus

Judith Graf Engi
Aktionärin WMLT

Adrian Stähli
Aktionär WMLT

Stefan Abegglen
Aktionär WMLT

Marianne Schüpbach
Aktionär Haslital Tourismus

Alex Rufibach
Aktionär Haslital Tourismus

Urs Schüpbach
Externer VR-Sitz

Geschäftsleitung
Geschäftsführer Marc Ungerer

GESCHÄFTSFÜHRUNG
Rolf Wegmüller
Geschäftsführer Wengen Tourismus & GL JRT, 100%

INFOCENTER

Sabine Costa
Leiterin 80%

Jacqueline Müller
bis 30.04.20, 100%

Britta Ammeter
80%

Petra Goessaert Littley
50%

Dennis Menoia
Praktikant
bis 14.07.20, 100%

Yannick von Allmen
Praktikant
ab 15.07.20, 100%

**TOURISMUS
ANLAGEN**

Peter Morgenegg
Leiter, 100%

Werner Künzi
90%

Dario Bischoff
100%

Sabine Näpflin
Aushilfe Schwimmbad

Davide Catino
Aushilfe Schwimmbad

Gabor Vida
Aushilfe Schwimmbad

**KINDERHORT
PLAYHOUSE**

Dominika Malolepsza
Leiterin

Isabel Pastor
Aushilfe Winter

Lara Hirst
Aushilfe Winter

**Mary Anne
McCameron**
Aushilfe Winter



BERICHT DES GESCHÄFTSFÜHRERS

«Zurück auf Feld eins» – Nach den Rekordzahlen vom Geschäftsjahr 2019 endete die Wintersaison Mitte März 2020 abrupt. Die Ereignisse überschlugen sich im Februar und zogen sich hin bis zum Freitag 13. März 2020. An diesem Tag verordnete der Bundesrat die Schliessung sämtlicher Freizeitanlagen. Keine Freizeitanlagen – keine Ferien. An diesem Tag wurden uns praktisch die Stecker gezogen und die Gäste reisten alle ab. Nach der langen Lockdown-Pause war nichts mehr wie zuvor. Die Gästestruktur änderte sich und die Auslastung bei den Beherbergern, Bergbahnbetreibern und bei den Gewerbetreibenden war so tief gesunken wie noch nie zuvor.

Auf den nachfolgenden Seiten werden die Logiernächte und die Finanzen im Detail erläutert.

LOGIERNÄCHTESTATISTIK

Das vorangehende Geschäftsjahr 2019 war ein Rekordjahr. Beim Geschäftsjahr ist es dasselbe, jedoch ein Negativ-Rekordergebnis. Die Wintersaison hat sehr gut angefangen. Mit dem Lockdown von Mitte März kann man die Anzahl Betriebs- bzw. Schliessungstage direkt mit der Statistik gegenüberstellen. Der Winter endete somit von einem Tag auf den Anderen.

Die Winterlogiernächte weisen einen Rückgang von 11.6% auf. Bei der Sommersaison ist der Rückgang mit 62.3% massiv. Über das ganze Jahr gesehen, ist einen Rückgang von 40.7% zu verzeichnen.

Die diesjährige prozentuale Verteilung der Winter- bzw. Sommersaison ist verzerrt. Die Wintersaison kommt auf einen Anteil von 63.5% und die Sommersaison auf 36.5%.

Es ist zu beachten, dass die effektiven Übernachtungszahlen der Zweitwohnungsbesitzer in dieser Statistik nicht erscheinen, da diese Besitzer eine Pauschalkurtaxe entrichten.

GÄSTEHERKUNFT

Grundsätzlich sind die klassischen Hauptmärkte von Wengen die Schweiz und das Vereinigte Königreich. Der belgische Touroperator Intersoc brachte die letzten Jahren die Statistik der belgischen Gäste immer wieder in eine Topposition.

In diesem speziellen Jahr waren die Schweizer mit einem Anteil von 44% ganz klar der Hauptmarkt. Es konnte ein Gästezuwachs aus der Schweiz von 34%, im Sommer gar um 102%, verzeichnet werden. Gefolgt wird die Schweiz von Belgien mit einem Anteil von 16% und von UK mit 12%.

Detaillierte Zahlen entnehmen Sie der Statistik auf den Seiten 16 bis 21.

TOURIST CENTER

Der Bundesrat verordnete am 16. März 2020 die Schliessung sämtlicher Ladengeschäfte. Dazu zählten auch die Tourismusbüros. Aus diesem Grund blieben die Türen des Tourist Centers für fast 2 Monate geschlossen. Am 11. Mai durfte das Tourist Center mittels einem Schutzkonzept wieder öffnen. Auch trotz der Schliessung blieben wir telefonisch und per E-Mail in reduzierter Form erreichbar. Für unsere Mitarbeiter wurde Kurzarbeit angemeldet.

TOURISMUSANLAGEN

Der Eisbahnbetrieb musste aufgrund der ausserordentlichen Lage am 14. März geschlossen werden. Auch im Sommer beschäftigte uns die Covid Situation. Tennis war nur reduziert möglich und beim Minigolf gab es ein striktes Schutzkonzept mit einer limitierten Anzahl von Spielern. Die Anzahl der Schwimmbadbesucher wurde ebenfalls limitiert. Trotz dieser schwierigen Lage war es möglich, unseren Gästen die vollständigen touristischen Infrastrukturen anzubieten.

Die Feuerstellen rund um Wengen wurden so gut besucht wie noch nie. Hier zeigte sich, dass die Gäste dem Social Distancing hohe Beachtung schenkten.

Für die Gesundheit unserer Gäste und der Einheimischen haben wir ausserhalb des Tourist Centers einen Defibrillator installiert. Dieser ist während jeder Zeit verfügbar.

KINDERHORT PLAYHOUSE

Bereits ab vier Wochen können Babys und den Kinderhort Playhouse besuchen. Die Betreuung von Kindern und insbesondere der Babys stellt für das Personal eine grosse Verantwortung und Herausforderung dar. Das Playhouse wurde Mitte Dezember eröffnet. Aufgrund der Covid Situation, haben wir das Playhouse bereits am 21. März geschlossen. Auch diesen Sommer war das Playhouse für einen Monat geöffnet. Die Gästebedürfnisse sind im Sommer ganz anders als im Winter. Im Sommer wurde das Playhouse oftmals in den Aussenbereich verlegt, sei es beim spontanen Kinderschminken oder Ballonmodellieren.

EVENTS

Die Winterevents wie Curlingturniere oder die wöchentlich wiederkehrenden Aktivitäten konnten alle durchgeführt werden und wurden gut besucht. Ab Mitte März waren praktisch keine Veranstaltungen mehr möglich. Der erste grössere Event der abgesagt werden musste war der LauberhornRun. Es wäre schon alles organisiert gewesen. Sogar die Finisher-Medaillen waren bereits vor Ort.

Nichtsdestotrotz war es gut, dass einige grössere Events im Sommer durchgeführt werden konnten. Die Abendläufe wie auch die Mendelssohn Musikwoche konnten durchgeführt werden. Vor der Mendelssohn Musikwoche konnte der klassische Meisterkurs abgehalten werden. Zahlreiche Musikstudenten haben wiederum daran teilgenommen.

Anfang Winter wurden die Corona Massnahmen wiederum verschärft. Eine Durchführung des vierten Glühweinfestivals war nicht möglich.

ORTSMARKETING UND PROJEKTE

Innerhalb der Jungfrau Region Tourismus AG hat die Ortsmarke ein kleineres Budget für Marketingaktivitäten zur Verfügung. Die folgenden Aktivitäten wurden mit diesem Budget finanziert oder organisiert:

Ryan Regez: Bandana-Sponsoring
Schweizer Illustrierte: Beteiligung an Sonderbeilage Winter
Sommerekampagne mit Magazin Bergwelten / Red Bull Media House
 Sommerkampagne mit dem **Expat Magazin** «Hello Switzerland»
Kampagnen: mit diversen Reiseveranstaltern oder mit Wettbewerben
Publireportagen: Reportagen oder Inserate in diversen Magazinen
Soziale Medien: Primäre Präsenz auf Facebook, Twitter, Instagram, TikTok und Weibo. Insgesamt haben wir rund 143'500 Abonnenten.

Als Sommer-Sonderaktion konnten wir mit dem Hoteliereverein Wengen und der Luftseilbahn Wengen-Männlichen unseren Gästen ab 3 Übernachtungen ein Gratis-Ticket mit der Luftseilbahn anbieten. Ausserdem war die Benutzung der touristischen Infrastrukturen mit der Gästekarte kostenlos.

Der Jungfrau Marathon wurde schon früh abgesagt. Als Ersatz diente der Supporter Run. In Wengen haben wir die Läufer mittels eines Welcome-Bogens bei der Senggasse empfangen.

FINANZEN

Die detaillierte Jahresrechnung mit Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang sowie dem Revisorenbericht sind nachfolgend im Geschäftsbericht erwähnt.

Infolge der rückgängigen Logiernächtezahlen schliesst das Geschäftsjahr 2020 mit einem Verlust von CHF 103'209.89 ab. Die gesetzlich vorgegebenen Rückstellungen auf den Wiederbeschaffungswerten von 60% konnten dabei gemacht werden.

Gegenüber dem vorangehenden Geschäftsjahr wurden 37% weniger Kurtaxen eingenommen. Aufgrund der sofort eingeleiteten Sparmassnahmen, konnte der effektive Verlust in Grenzen gehalten werden. Die zusätzlichen Angebote für die Gäste, wie Gratisbenutzung der Tourismusanlagen oder das Gratisticket zum Männlichen, belasteten die Jahresrechnung wiederum.

Aufgrund des schlechten Geschäftsjahrs wurden die letzten Investitionsrechnungen des Beschneidungsprojekts Figeler von CHF 162'149.50 aktiviert. Dieser Betrag wird in den nachfolgenden Jahren laufend abgeschrieben.

Der Verlust wird dem Vereinskonto abgebucht. Das Vereinskonto weist nach dieser Verbuchung neu einen Stand von CHF 216'732.13 aus.

MITARBEITENDE

Die laufenden Veränderungen, speziell in diesem Jahr, verlangte von unseren Mitarbeitern ein anspruchsvolles Mass an Engagement, Flexibilität und Adaptivität. Die Mitarbeitenden von Wengen Tourismus stellen sich den täglichen Herausforderungen und setzen sich mit viel Herzblut für das Wohl der Gäste in Wengen ein. An dieser Stelle ein herzliches Dankeschön dem Personal für den Einsatz und die Bewältigung der anspruchsvollen Aufgaben.

DANKE

Ein grosser Dank geht auch an die Mitglieder des Vorstandes von Wengen Tourismus für das mir entgegengebrachte Vertrauen. Nicht zuletzt ein grosser Dank unseren Partnern, Beherbergern, Gewerbe, Behörden und die Mitglieder von Wengen Tourismus für ihre Unterstützung.

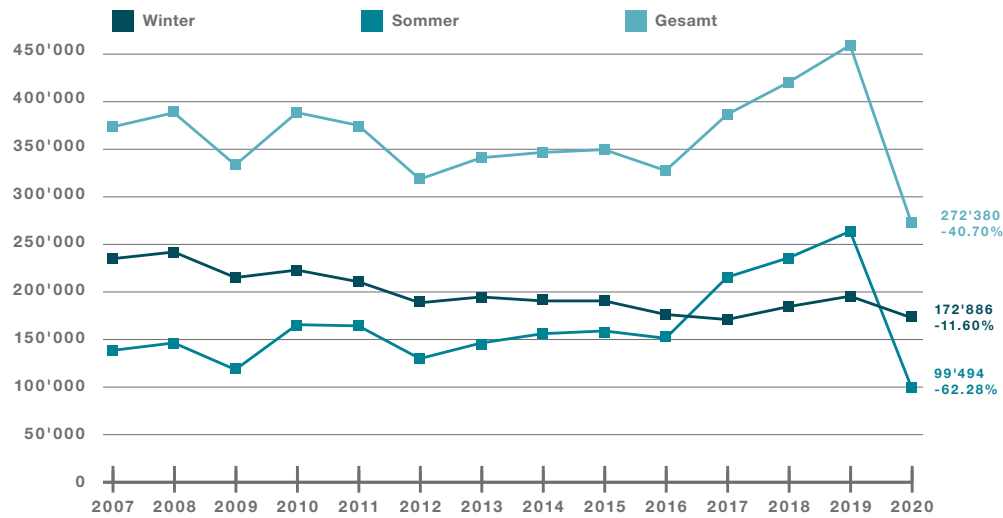
Ein ganz spezieller Dank geht an unsere Gäste von nah und fern. Wir freuen uns über jeden Besuch und danken für jede konstruktive Kritik, denn es ist ein echtes Anliegen, Wengen im Sinne der Gäste weiterzuentwickeln.

Rolf Wegmüller
Geschäftsführer

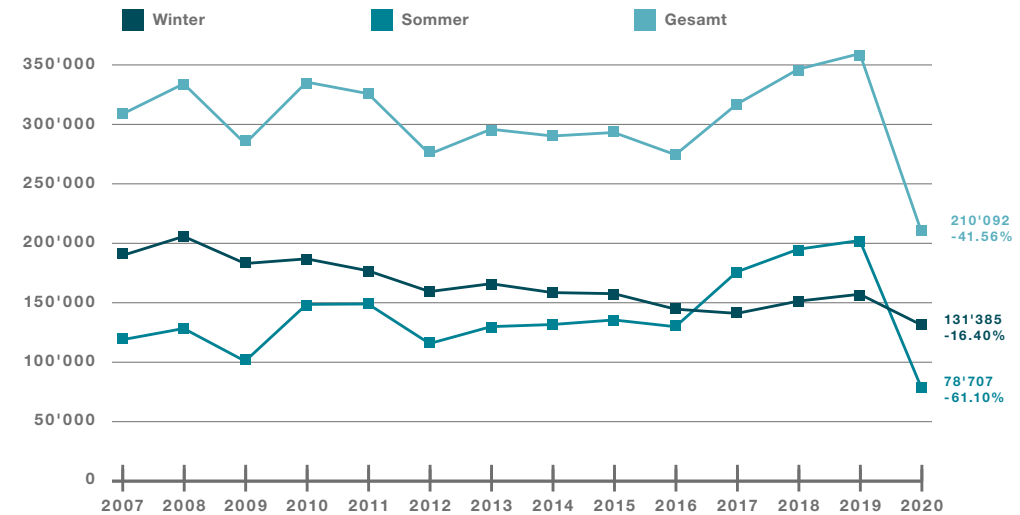


TOURISMUSENTWICKLUNG
IN WENGEN

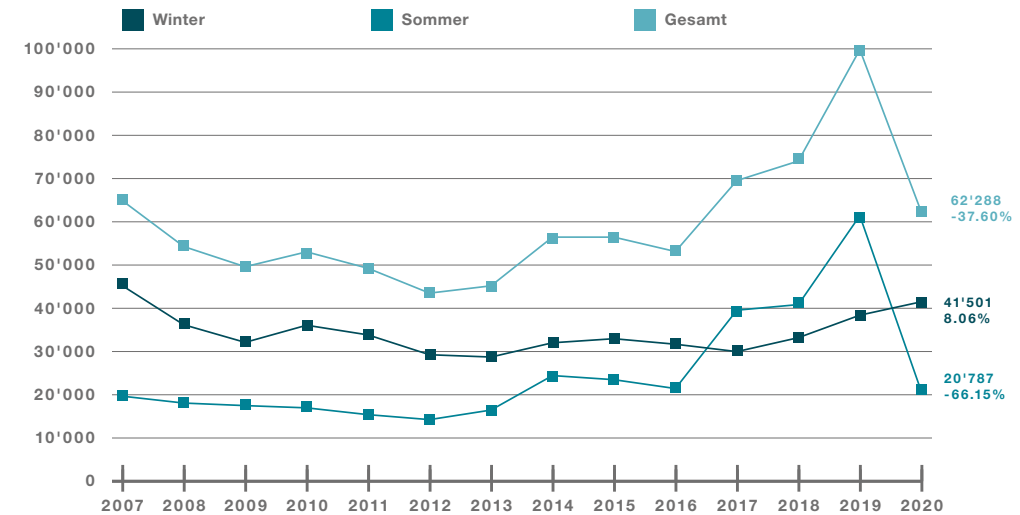
ENTWICKLUNG GESAMTLOGIERNÄCHTE



ENTWICKLUNG HOTELLOGIERNÄCHTE

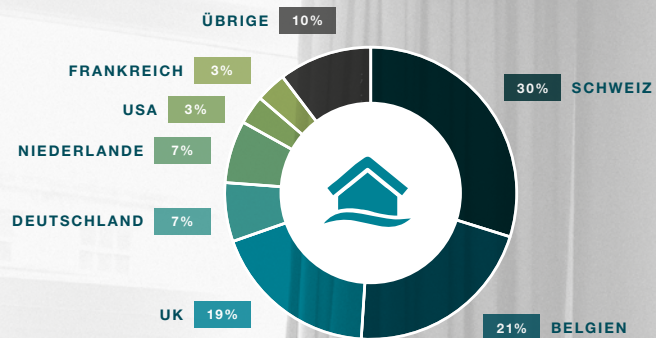


ENTWICKLUNG FEWOLOGIERNÄCHTE

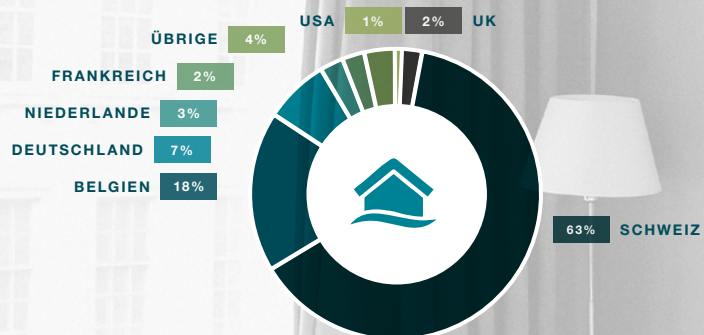


LÄNDERSTATISTIK HOTELS

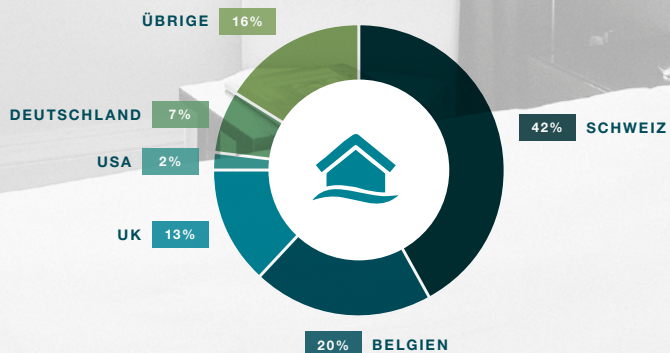
WINTER



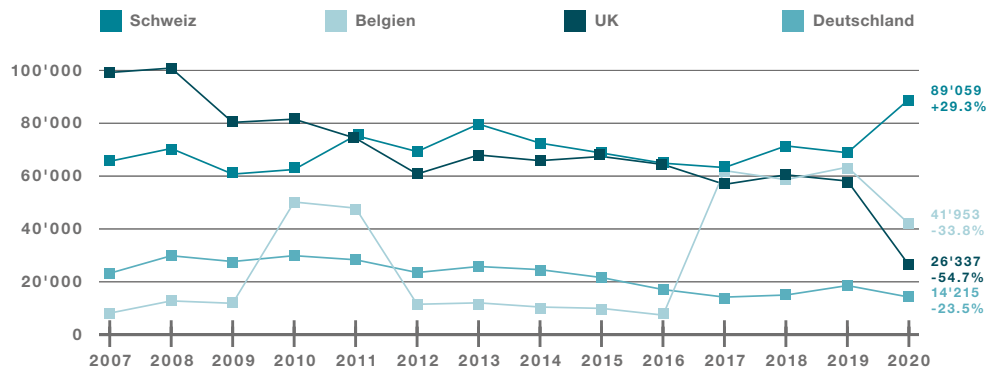
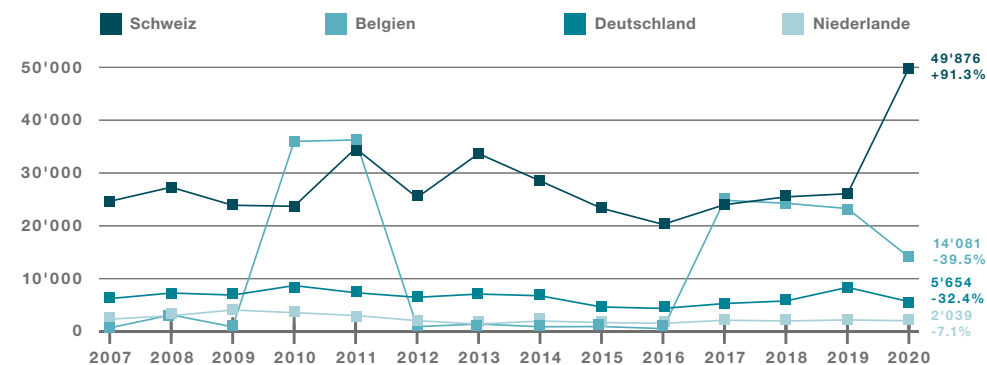
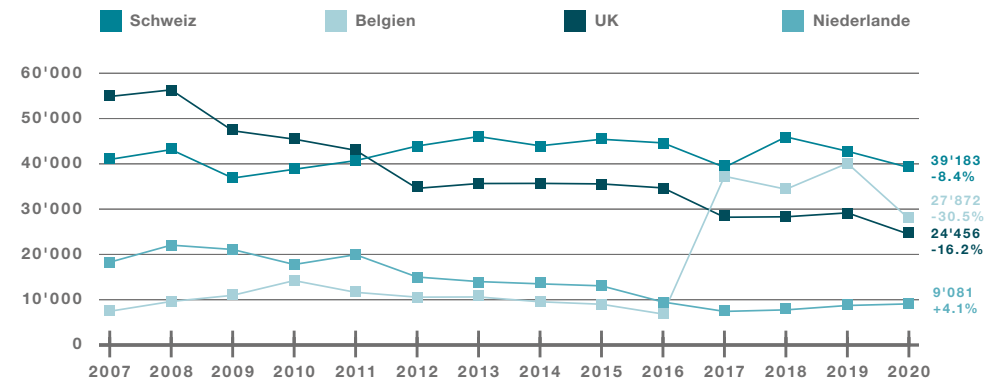
SOMMER



GESAMT

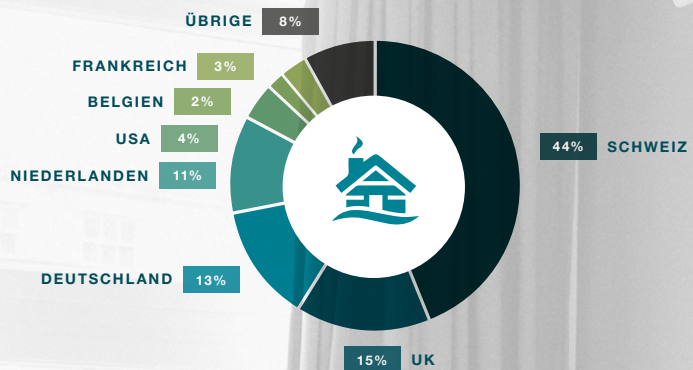


LÄNDERSTATISTIK HOTELS

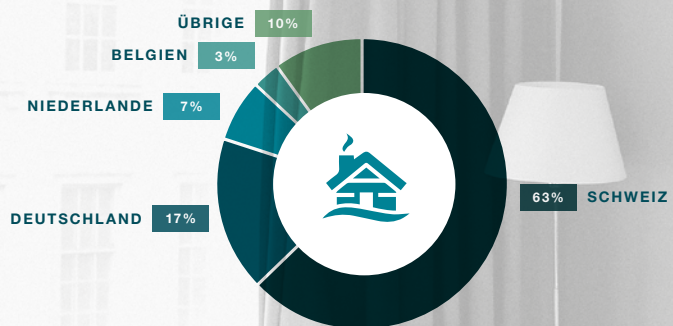


LÄNDERSTATISTIK FERIENWOHNUNGEN

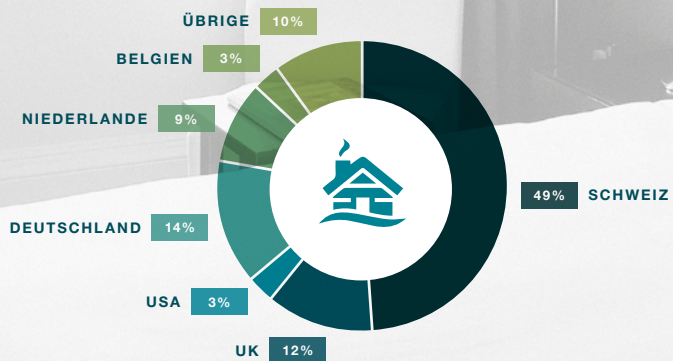
WINTER



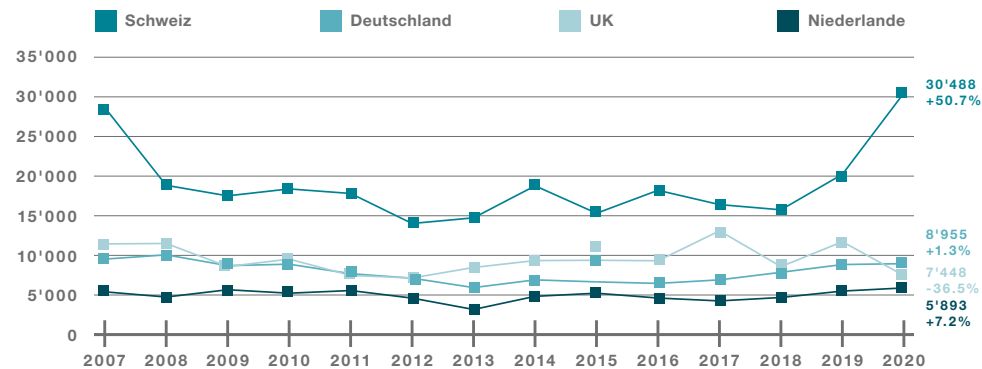
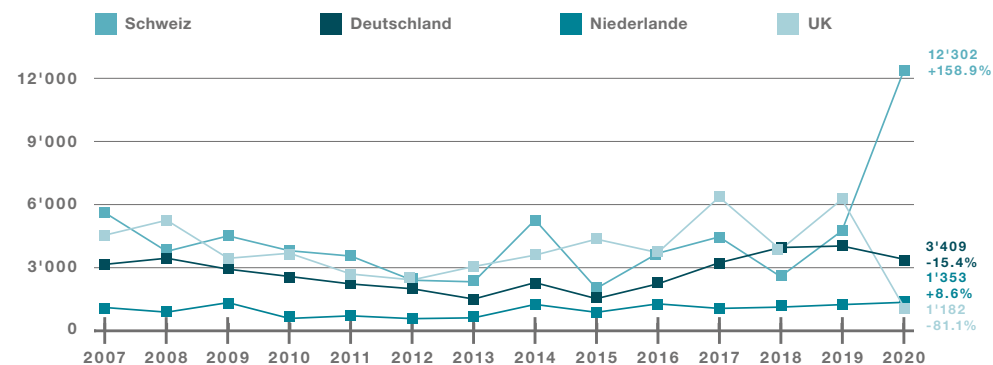
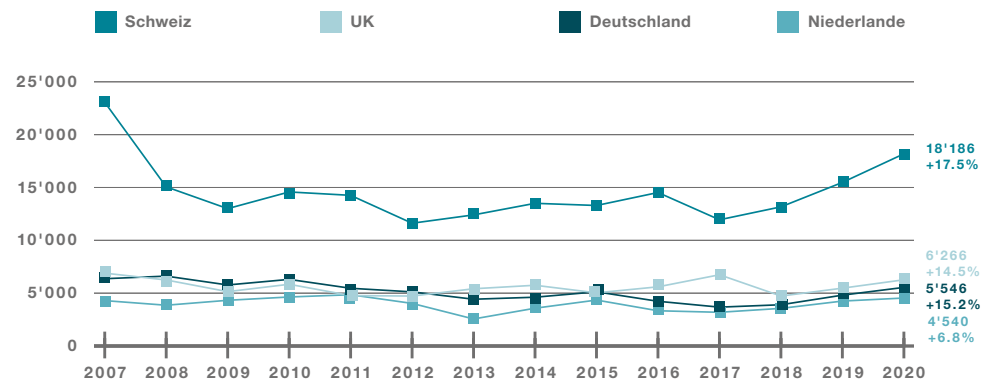
SOMMER



GESAMT



LÄNDERSTATISTIK FERIENWOHNUNGEN



BILANZ

AKTIVEN / PASSIVEN

	Rechnung 2019	Rechnung 2020
Flüssige Mittel	1'587'318.32	1'415'316.12
Forderungen gegenüber Dritten	237'694.40	128'017.10
Forderungen gegenüber staatlichen Stellen	0.00	0.00
Aktive Rechnungsabgrenzung	66'943.95	136'303.30
TOTAL UMLAUFVERMÖGEN	1'891'956.67	1'679'636.52
Finanzanlagen	15'900.00	15'900.00
Immobilie Sachanlagen	89'951.00	252'100.50
Anlage zweckgebundene Rückstellungen	41'811.60	41'749.45
ANLAGEVERMÖGEN	147'662.60	309'749.95
TOTAL AKTIVEN	2'039'619.27	1'989'386.47
Kurzfristige Verbindlichkeiten	121'411.01	105'383.31
Passive Rechnungsabgrenzung	7'800.70	13'407.64
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	560'000.00	498'000.00
Rückstellungen	988'653.94	1'114'113.94
Verbindlichkeiten gegenüber Legaten	41'811.60	41'749.45
TOTAL FREMDKAPITAL	1'719'677.25	1'772'654.34
Vereinskapital	318'978.96	319'942.02
Jahresgewinn	963.06	-103'209.89
EIGENKAPITAL	319'942.02	216'732.13
TOTAL PASSIVEN	2'039'619.27	1'989'386.47

ERFOLGSRECHNUNG

	Rechnung 2019	Budget 2020	Rechnung 2020
Ertrag Kurtaxen	1'761'674.55	1'814'000.00	1'109'823.65
Ertrag Beiträge	15'831.40	19'000.00	12'096.55
Ertrag Infrastruktur	98'474.80	95'500.00	66'340.45
Ertrag Verkaufsartikel	13'941.96	12'000.00	48'853.60
Ertrag Tickets	469'728.70	380'000.00	269'816.95
übriger Ertrag	25'891.00	45'000.00	9'059.50
Veränderung Delkredere	0.00	0.00	8'540.25
TOTAL ERTRAG	2'385'542.41	2'365'500.00	1'524'530.95
Aufwand Beiträge	230'028.65	260'086.70	141'496.85
Betriebs- und Unterhaltskosten Infrastruktur	179'397.95	130'000.00	145'230.55
Aufwand Verkaufsartikel	7'264.05	8'000.00	45'011.90
Aufwand Tickets	435'202.75	355'000.00	251'309.00
Verwaltungsaufwand	160'240.55	103'000.00	96'254.10
Abschreibungen und Rückstellungen	499'750.00	597'213.30	193'596.95
Finanzaufwand	30'495.40	22'200.00	22'909.74
Destinationsbeitrag an JRT AG	842'200.00	890'000.00	731'931.75
Periodenfremder Aufwand	0.00	0.00	0.00
TOTAL AUFWAND	2'384'579.35	2'365'500.00	1'627'740.84
GEWINN WENGEN TOURISMUS	963.06	00.00	-103'209.89

EINZELKONTI
 PER 31.12.2020

	Betrag CHF
Wertberichtigung inkl. Delkredere	
Bilanzwert per 31.12.2020	
5 % von CHF 111'969	5'598.45
Tourist Center	
Bilanzwert per 31.12.2020	56'200.00
Eisbahn	
Bilanzwert per 31.12.2020	1.00
Schwimmbad	
Bilanzwert per 31.12.2020	33'750.00
Rückstellungen	
Bilanzwert per 31.12.2019	1'030'465.54
Wiederbeschaffungswerte zu 60%	125'397.85
Bilanzwert per 31.12.2020	1'155'863.39
Vereinskapital	
Bilanzwert per 31.12.2019	319'942.02
Jahresgewinn 2020	-103'209.89
Bilanzwert per 31.12.2020	216'732.13

ANHANG ZUR JAHRESRECHNUNG
 PER 31.12.2020

	Aktuell	Vorjahr
1. Verpfändungen oder abgetretene Aktiven		
IH-Darlehen verbürgt durch die Gemeinde Lauterbrunnen. Die Sicherstellung erfolgt durch die Kurtaxeneinnahmen. Die Darlehen müssen in jährlichen Raten amortisiert werden.		
IH-Darlehen Eisbahn	182'000.00	208'000.00
Restlaufzeit	8 Jahre	9 Jahre
IH-Darlehen Schwimmbad	105'000.00	120'000.00
Restlaufzeit	8 Jahre	9 Jahre
IH-Darlehen Tourist Center	211'000.00	232'000.00
Restlaufzeit	12 Jahre	13 Jahre
2. Nicht bilanzierte Leasingverbindlichkeiten	keine	keine
3. Brandversicherungswerte Immobilien	8'620'000.00	8'620'000.00
Bewegliche Sachen:		
Eisbahn	1'025'300.00	1'025'300.00
Tourist Center	354'500.00	354'500.00
Schwimmbad	101'300.00	101'300.00
4. Beteiligungen	keine	keine
WMLT AG, Lauterbrunnen	70'000/35%	70'000/35%
Pistenbearbeitung Wengen GmbH, Wengen	5'000/25%	5'000/25%
Die Beteiligungen sind zu 100% abgeschrieben.		
5. Auflösung stille Reserven	keine	keine

REVISORENBERICHT

2020

Ercole Famiglietti
Chalet Schneehoren
3823 Wengen

Wengen, 10. April 2021

Daniel Eisenegger
Hotel Edelweiss
3823 Wengen

An die
Generalversammlung des
Vereins Wengen Tourismus
3823 Wengen

Bericht der Revisionsstelle

Sehr geehrte Frau Präsidentin
Sehr geehrte Damen und Herren

Als Revisionsstelle Ihres Vereins haben wir die Buchführung und die Jahresrechnung (Bilanz und Erfolgsrechnung) für das am 31. Dezember 2020 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft (Periode 01.01.2020 bis 31.12.2020).

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen und zu beurteilen.

Unsere Prüfung wurde so geplant und durchgeführt, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung mit angemessener Sicherheit festgestellt worden wären. Wir prüften die Posten und Angaben der Jahresrechnung mittels Analysen und Erhebungen auf der Basis von Stichproben. Ferner beurteilten wir die Anwendung der massgebenden Rechnungslegungsgrundsätze, die wesentlichen Bewertungsentscheide sowie die Darstellung der Jahresrechnung als Ganzes. Wir sind der Auffassung, dass unsere Prüfung eine ausreichende Grundlage für unser Urteil bildet.

Gemäss unserer Beurteilung entsprechen die Buchführung und die Jahresrechnung dem Gesetz und den Statuten. Wir empfehlen, die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen.

Mit freundlichen Grüssen

Die Revisoren:


Ercole Famiglietti


Daniel Eisenegger

INHALT UND GRAFIK

Daten/Inhalt	Wengen Tourismus
Grafik/Layout	Jungfrau Region Tourismus AG
Bilder	Rolf Wegmüller

KONTAKT

Wengen Tourismus
Wengiboden 1349b
3823 Wengen



+41 33 856 85 85



info@wengen.swiss



wengen.swiss



Wengen.Swiss



Wengen.Swiss



WengenSwiss